



RED MOTIVA PARA EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

INFORME

**IX Reunión de la Red Motiva
Guanajuato, México**

Preparado por

**EFIGENIA CASTRO QUICENO
Universidad de Antioquia - Colombia**

**CANDIDA CABELLO
Universidad Oriente - Venezuela**

**RAMON TORCAL TOMAS
Universidad de Valencia - España**

**Octubre 8, 9 y 10 de 2008
Guanajuato - México**

RED IBEROAMERICANA



NODO COLOMBIA



Contenido

1. Ficha Técnica.....	4
2. Participantes.....	5
3. Programación del evento.....	6
4. Resultados del evento.....	8
5. Anexos	
5.1 Conclusión mesa de trabajo	
5.2 Acta	
5.3 Miembro honorario	
5.4 Reporte de Prensa	
5.5 Registro fotográfico	

1. Ficha Técnica

Nombre: IX Reunión de la Red Motiva
Fecha: Octubre 8, 9 y 10 de 2008
Lugar: Universidad de Guanajuato – Sedes de Celaya y Guanajuato

Componentes: Acto protocolario, exposición de trabajo, mesas de trabajo y reunión de los miembros de la Red.

Objetivo General:

Reunión anual los integrantes de la Red Motiva, para conocer el trabajo sobre fomento de la cultura del emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica desde el ámbito universitario que se está desarrollando en las diferentes Universidades donde tiene miembros la Red y estrechar las relaciones entre estas instituciones de educación superior para el trabajo articulado en torno al tema.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar actividades académicas de manera asociativa para aunar esfuerzos en el fomento de la cultura emprendedora.
- Posibilitar el intercambio de buenas prácticas.

2. Participantes

MIEMBROS RED MOTIVA		
PÁIS	UNIVERSIDAD	NOMBRE
Colombia	Universidad de Antioquia	Efigenia Castro Quiceno
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Grettel Brenes Juan Carlos Leiva Mario Arroyo
España	Universidad de Valencia	Vicente R. Torcal Tomás Francisco Pomer Murgui Francisco Puig Blanco José Manuel Comeche
México	Universidad de Guanajuato	Alejandra Almanza Juan Miguel Ramirez Miguel Ángel Hernandez
Venezuela	Universidad Central de Venezuela	Ana Maria Rusque
	Universidad de Oriente	Candida Cabello
	Universidad Metropolitana	Jacqueline Caldera Francisco Rodriguez

INVITADOS		
Costa rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Maricela Bonilla L. - Relaciones Internacionales
		Lorna Vindas Pereira – Centro de Incubación
España	Universidad de Castilla la Mancha	Miller del Pilar Valencia - docente
México	CANACO	Eduardo Martínez
		Gilberto Samayoa Madrigal
	Gobierno de Guanajuato	Carlos Eduardo Hernández - Instituto de Administración Publica
		José Manuel Cabrera Sixtos - Consejo de Ciencia y Tecnología
	Universidad de Guanajuato	Pedro Luis López de Alba - Investigación y Postgrado
		Francisco Montiel Domínguez - Docente
		María Yavhé Albarrán Martínez. Extensión Universitaria
		Analy de la Luz Rocha - Docente
		Rosalina Díaz Guerrero. Secretaria Académica Campus Celaya-Salvatierra
		Angélica Cuevas – Directora de Docencia
		Alejandra López Salazar - docente
		Stephanie Chávez Bernal - Alumna
		Ricardo Contreras - Docente
		José Jesús Peña – Director de la Facultad de Ciencias Administrativas
		Juan Ángel Flores Romero.
		Marco Elías Calderón León – Auxiliar Administrativo
		Oswaldo Martínez Campos. Docente
		Julio Cesar Martínez Rojas. Docente
		Carlos Eduardo Hernández Pérez
		Marco Elias Calderón León
	Georgina López Agraz	
Venezuela	Universidad Metropolitana	Maria Eugenia Bello - Docente
		Anafina Vargas - Docente
		Milagros Pérez - Docente

3. Programación del evento

8 de Octubre de 2008		
Lugar: Universidad de Guanajuato – Sede Celaya Hora: 8.00 – 14:00 horas		
HORA	AGENDA	RESPONSABLE
8.00 – 12.00	Taller “Método de casos como modelo didáctico para Expendeduría”	Ana María Rusque Candida Cabello
10.00 – 14.00	Conversatorio “Experiencias Emprendedoras en Costa Rica”	Grettel Brenes Juan Carlos Leiva Mario Arroyo
14.00	Almuerzo	

9 de octubre de 2008

Mañana

Lugar: Universidad de Guanajuato

Hora: 10.00

HORA	AGENDA	RESPONSABLE
10.00 – 11.00	Inauguración Doctor José Manuel Cabrera S., Maestro Juan Miguel Ramirez S, Maestro Ramón Torcal T., Doctor Pedro Luis López, doctor Alejandro Zaleta, doctor Jesús Peña. Conferencia de inauguración , doctor José Manuel Cabrera Sixtos, director de Investigación y Posgrado de la Universidad de Guanajuato	Alejandra Almanza México
11.00	Café	
11.15	“Estudio del Rol del Emprendedor en el desarrollo inicial de una nueva empresa”	Juan Carlos Leiva Costa Rica
11.35	“La influencia de las características socio demográficas, los rasgos de personalidad y actitudes del emprendimiento, en el nacimiento de una empresa: un estudio empírico”	Miller del Pilar Valencia España
11.55	“El cuaderno de bitácora de aprendizaje para la creación y fortalecimiento de microempresas: una herramienta de apoyo para los emprendedores”	Anafina Vargas Francisco Rodriguez Venezuela
12:15	“El apoyo virtual al emprendedor: caso de lanzapymes.com”	Francisco Puig España
12.35	“Del Emprendimiento Universitario al Emprendimiento Social: El Servicio Comunitario y el estímulo a la capacidad emprendedora”	Milagros Pérez Venezuela
12.55	“Las BORN BLOBLA factores que influyen en los procesos de internacionalización en las Pymes Costarricenses bajo estudio”	Grettel Brenes Costa rica
13.15	“El emprendedurismo como base para la formación profesional en la Universidad de Guanajuato”	Angélica Cuevas México
13.35	“Promoción del espíritu emprendedor desde la universidad, hacia la educación básica y diversificada: un paso hacia el futuro”	Jacqueline Caldera Venezuela
13.55	“Competencias del docente para el desarrollo de la capacidad emprendedora en la Universidad Metropolitana”	Ana Maria Rusque Venezuela
14.15	Comida	

Tarde		
Lugar: Universidad de Guanajuato		
Hora: 16.00		
16.15	“El impacto de la ciencia, la tecnología e innovación en el estado”	Pedro Luis López México
17.00	Café	
17.17	“Desarrollo de la pequeña y mediana empresa: implicaciones de la orientación emprendedora”	Alejandra Salazar Ricardo Contreras México
17.35	“Caracterización de la responsabilidad social en las Pymes en Venezuela”	Ana Maria Rusque Venezuela
17.55	“Cultura, Arte y Emprendimiento, tejen el camino de las ideas”	Efigenia Castro Colombia
18.15	Cierre de Trabajos	
20.00	Evento Festival Internacional Cervantino “Campeche”	Organización de la Reunión

Octubre 10 de 2008		
Mañana		
Lugar: Universidad de Guanajuato		
Hora: 10.00 horas		
HORA	AGENDA	RESPONSABLE
10.00	“Innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, como pieza clave para el emprendedurismo exitoso”	Alejandro Zaleta Mexico
10.45	Café	
11.00	“Lumus Led” una experiencia exitosa de estructura y formulación de plan de negocios para la innovación en emprendeduría universitaria”	Julio Cesar Martínez Rojas México
11.20	“El autoempleo como elemento de integración de la población inmigrante en España”	José Manuel Comeche Ramón Torcal España
11.40	“El uso de la metodología de casos para la formación de emprendedores universitarios”	Candida Cabello Venezuela
12.00	“La actitud emprendedora de los universitarios y empresarios en Nayarit”.	Georgina López Agraz
12:20	“El emprendedurismo universitario”	Analy Rocha México
12.40 a 13.40	Mesas de trabajo	
13.40 a 14.00	Conclusiones Generales y Entrega de Constancias	
14.00	Comida	
17.00	Recorrido cercanías	
20.00	Cena de Clausura	

Para ver las conclusiones de las mesas de trabajo ir a ANEXO 5.1

4. Resultados del Evento





INDICADORES

Número de Integrantes de la Red	15
Número de rectores	1
Número de Invitados especiales	26
Número de estudiantes	70
Número de Ponencias	18
Número de talleres	1
Número de Conferencias	2
Numero de conversatorios	1
Nivel de aceptación:	Muy bueno

5. Anexo, Ilustraciones Encuentros Motiva.

Motiva

IX ENCUENTRO DE RED MOTIVA
Guanajuato, México
8, 9 y 10 de octubre de 2008.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CENTRO DE VINCULACIÓN CON EL ENTORNO
CONSEJO ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Informes:
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Av. El Sauz s/n, Col. Laureles, Celaya, Gto
Tels. (461) 609 29 45, 614 06 38, 615 75 09
www.uv.es/motiva
dirfca@prodigy.net.mx , kanamx@hotmail.com

5.1 Conclusión mesas de trabajo

Conclusiones mesa de trabajo N° 1

Ana María Rusque
Candida Cabello
Jacqueline Caldera
Anafina Vargas
Milagros Pérez
María Eugenia Bello
Francisco Rodríguez

1- Importancia de desarrollar la relación social-civil, especialmente los centros de formación, universidades, ONG y otro tipo de organizaciones que promuevan el espíritu emprendedor.

2- Conscientes de que la formación de nuestros estudiantes permitirá el desarrollo de sus iniciativas de negocio en el contexto de países que aún no han solucionado sus problemas sociales fundamentales, creemos importante incluir en su formación los conceptos de responsabilidad social empresarial al mismo tiempo que la formación de capital social.

3- Una vez escuchadas las ponencias, percibimos un sesgo orientado a la idea del emprendedor únicamente enfocada hacia el lucro personal individualizada. Sin embargo, sería importante ampliar la visión a un concepto social que recoja la vinculación con el contexto y la relación histórica-cultural.

4- Es importantes que la formación emprendedora involucre el autoconocimiento del futuro emprendedor, como previo al desarrollo del plan de negocio, de manera tal que estas características se encuentren asociadas a la iniciativa.

5- Sentimos como positivo que algunas ponencias presentadas hicieron énfasis en el desempeño del rol del empresario, centrándose en su comportamiento y la interacción con otros actores significativos (Stake Holders) a partir de metodologías innovadoras que permitan el aprender haciendo en contacto con el mundo empresarial.

6- Se debe aspirar a que nuestras universidades desarrollen un eje transversal emprendedor presente en todos los planes de estudio, que permitan a las áreas del conocimiento involucrarse y así contribuir al desarrollo integral de la región y del país.

Propuestas:

1- Proponemos hacer una Feria Internacional en donde estén representadas las Universidades de la Red

2- Promover investigación como unidad, en donde se hace necesario replicar las metodologías ya probadas presentadas en el encuentro

3- generar espacios compartidos para los miembros de la red, que permitan tener acceso a herramientas, estrategias y publicaciones.

Conclusiones mesa de trabajo Nº 2

Francisco Puig Blanco
Francisco Pomer
José Manuel Comeche
Vicente Ramón Torcal

En líneas generales la valoración que cabe hacer de la reunión es muy satisfactoria, tanto por la perfecta organización de la que han hecho gala nuestros colegas mexicanos como por la calidad de los trabajos presentados por parte de las distintas universidades e instituciones allí presentes.

Dicho esto, explicaremos que esa conclusión surgió del siguiente proceso. Inicialmente, nuestro grupo de trabajo dividió la tarea de valorar el Encuentro desde dos perspectivas: continente y contenido. Para posteriormente diferenciar, dentro del contenido, las ponencias más científicas o académicas de las conferencias y de los casos o experiencias docentes e investigadoras compartidas. Realizado ese trabajo, estuvimos meditando sobre posibles mejoras, tarea que resultó bastante compleja debido al nivel alcanzado.

Respecto al continente, fuimos unánimes en destacar la labor extraordinaria llevada a cabo por los anfitriones, encabezados por los maestros Juan Miguel y Alejandra. En lo referente al contenido, existió bastante consenso en valorar el creciente nivel que están alcanzando las ponencias presentadas, trabajos que en un periodo corto de tiempo serán publicados en revistas académicas de cierto nivel. Igualmente se pronunció el grupo de trabajo al revisar las conferencias que a lo largo de esos días se han desarrollado, pues las mismas han tocado temas de gran influencia en el emprendedor y han sido expuestas de manera excelente. Aunque los trabajos que abordaron experiencias emprendedoras de la red fueron los que en nuestra opinión los que más gustaron. Pensamos que desde los mismos se puede abordar una problemática que sólo es posible estudiar en encuentros como los de la red Motiva. Por ello animamos a los “motiva” a que aprovechen ese rasgo diferenciador de nuestros encuentros.

Algunas sugerencias para el año próximo sería seguir el ejemplo de organización logística de nuestros hermanos mexicanos y definir un poco mejor los tiempos de las sesiones. Este aspecto es sin duda complicado, pues se observa que la gente gusta de participar en forma de preguntas y recomendaciones a los ponentes de una forma bastante singular y enriquecedora. No obstante, la labor de un moderador tendría buenos efectos. En otro orden de cosas, también sería interesante diferenciar las exposiciones de los trabajos de los miembros de la red de las conferencias invitadas. Una buena medida a pensar podría ser el emplear tres mañanas para las primeras, y las dos primeras tardes de esos días para lo segundo.

En definitiva, insistir en que pertenecemos a una red que realiza anualmente un Encuentro que crece en lo académico y en lo relacional, y cuyos frutos se observan reunión tras reunión, como ha sido el caso de la llevada a cabo en Guanajuato (México). Una red de universidades latinoamericanas que para seguir creciendo será necesario que lleve a cabo algunos pequeños retoques en cuanto al programa (exposiciones sólo por la mañana) y desarrollo de las sesiones (el moderador), simples modificaciones que redundarán positivamente en los encuentros futuros.

Conclusiones mesa de trabajo N° 3

Juan Carlos Leiva

Mario Arroyo

Efigenia Castro

1. El fomento del espíritu emprendedor en otros públicos, se ha centrado en la población estudiantil universitaria o en sectores en desventaja social como desempleados o similares. Debemos pasar a fomentarlo en estratos nuevos como los investigadores, científicos, empleados de grandes empresas etc. Esto requerirá nuevos enfoques y metodologías.
2. El proceso de gestionar redes en las cuales los emprendedores se involucren con académicos y empresarios, puede ser un papel importante en el rol que desempeñan los Programas de Emprendedores, Centro de Incubación o Vinculación.
3. En los eventos futuros sería interesante incluir casos de emprendedores locales para ilustrar enseñanzas y aprendizajes.
4. Mostrar que sucede con el fracaso.

5.2 Acta



IX REUNION RED MOTIVA
Universidad de Guanajuato
Campus de Celaya y Guanajuato
8, 9 y 10 de Octubre de 2008
Guanajuato, México



ASUNTO: Reunión anual de la Red Motiva	Acta No.9
--	-----------

INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo de la reunión	Reunión anual de la Red Motiva	Fecha: Octubre 10 de 2008 Lugar: Universidad de Guanajuato Hora de inicio: 16.00 Hora de finalización: 17.30
------------------------	--------------------------------	---

ASISTENCIA

Nombre convocado	Cargo	Dependencia organización	Asistió	
			SI	NO
Vicente Ramón Torcal	Profesor	Universidad de Valencia, España	X	
José Manuel Comeche	Profesor	Universidad de Valencia	X	
Francisco Pomer	Profesor	Universidad de Valencia, España	X	
Francisco Puig	Profesor	Universidad de Valencia, España	X	
Ana María Rusque	Profesora	Universidad Central de Caracas	X	
Cándida Cabello	Profesora	Universidad de Oriente, Venezuela	X	
Juan Miguel Ramírez	Rector Campus de Celaya	Universidad de Guanajuato, México	X	
Juan Carlos Leiva	Profesor	Instituto Tecnológico de Costa Rica	X	
Mario Arroyo	Administrativo	Instituto Tecnológico de Costa Rica	X	
Grettel Brenes	Profesora	Instituto Tecnológico de Costa Rica	X	
Francisco Rodríguez	Profesor	Universidad Metropolitana	X	
Jacqueline Caldera	Profesora	Universidad Metropolitana	X	

Milagros Pérez	Profesora - invitada	Universidad Metropolitana	X	
Anafina Vargas	Profesora - invitada	Universidad Metropolitana	X	
María Eugenia Bello	Profesora - invitada	Universidad Metropolitana	X	
Miller del Pilar Valencia	Profesora - invitada	Universidad Castilla la Mancha	X	
AnaLy Rocha	Profesora - invitada	Universidad de Guanajuato	X	
Efigenia Castro	Administrativo	Universidad de Antioquia, Colombia	X	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

- Inicia la reunión la Efigenia Castro Secretaria Ejecutiva de la Red da la bienvenida a los presentes e introduce los puntos de la agenda a plantearse y discutir en la presente reunión, Cándida Cabello asume como secretaria para tomar notas de la misma.
- Ramón Torcal toma la palabra para explicar las dificultades con la página Web de Motiva y expone que la imagen de la red en la Web tiene problemas porque se encuentra bloqueada por el anterior administrador, se propone por parte del grupo enviarle un comunicado al anterior administrador para que se pueda seguir consultando. Se presenta la propuesta de alojarla por ahora en la Universidad de Mar del Plata (conversaciones ya avanzadas con Francisco Morea), en caso de no ser posible allí, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, según propuesta de Grettel Brenes y Juan Carlos Leiva podrá alojarla. Hasta que esto se solucione funcionara bajo la siguiente dirección www.uv.es/torcal/Motiva2 . Ramón Torcal propone que la página sea administrada desde todas las Universidades socias de la Red cada cierto tiempo.
- Sigue Ramón Torcal con el tema de definir la sede para la próxima reunión de la Red Motiva 2009 cuando la Red cumple su 10º aniversario, comenta que es necesario dar un plazo de 6 meses o un poco menos para que la Universidad de Valencia estudien la posibilidad de hacer el encuentro numero 10 por haber nacido allí y explico un poco las dificultades presupuestales. José Manuel Comeche dice que lo estudiaran y lo estarán comunicando. En caso de no hacerse en Valencia, se consultará con las otras Universidades socias de la Red.
- Efigenia Castro, en este punto, expone que un grupo de socios traen la propuesta de modificar la metodología de la reunión Motiva, proponen para el próximo encuentro tener tres ejes temáticos, es decir, una plenaria con tres invitados especiales: un empresario, un banquero y un gobernante, hacer con cada uno una conferencia central y luego formar mesas redondas sobre los temas de los conferencistas, buscando dentro de los integrantes de la Red quienes están trabajando, temas de creación de empresas, fondos de capital y políticas publicas, temas sobre los que se podría trabajar. Igualmente Efigenia Castro, propone hacer una sola jornada de trabajo entre las 8.00 y las 13.00 horas, con el fin de hacer el trabajo un poco mas descansado y permitir que todos seamos escuchados cuando hacemos nuestras ponencias como respeto por el otro, además se lograría conocer un poco la ciudad sede de la reunión de la Red, esta propuesta fue aceptada.

- Mario Arroyo, interviene y dice que los encuentros han sido enriquecedores pero que no permiten conocer un poco la ciudad que se visita. Propone un cambio en la metodología, pero centrado en iniciar más temprano y terminar temprano para poder permitírseles a los participantes tener tiempo para conocer como parte integral del trabajo de Motiva. Propone controlar mejor el tiempo para los ponentes, es decir, darles tiempo para dar a conocer mejor sus investigaciones. No hacerlo tan apresurado y dice apoyar la propuesta de Efigenia Castro.
- Cándida Cabello, comenta que visto en frío, la metodología propuesta por Efigenia Castro suena prometedora, pero viéndolo desde otra perspectiva, estaríamos haciendo la metodología demasiado rígida, aunque la presencia de 3 expertos es muy buena idea, así tendríamos frente a frente lo que realmente ocurre, visto desde 3 visiones diferentes que tocan los mismos temas día a día, sin embargo, los ven de manera diferente, los tratan de manera diferente y sobre todo dan soluciones diferentes
- Francisco Puig expone que la metodología actual es perfecta, lo que se debe hacer es ceñirse al tiempo asignado. Se debe dejar al ponente con libertad, pero debe ceñirse al tiempo asignado, es decir, se podría debatir si exponer tipo póster, conferencia, casos, etc. y si alguien del público está interesado, puede explicárselo en detalle fuera del tiempo de la exposición, hacer los comentarios o aportes a los exponentes menos largos.
- José Manuel Comeche interviene para decir que si la metodología cambia, cambia la esencia de la red, se perdería el sentido del origen de la misma que es un poco la informalidad. Si se hace en Valencia, propone que se continúe haciendo como se ha hecho hasta ahora. Pidió excusas por lo sucedido en Valencia en el año 2004, cuando la metodología fue muy rígida.
- Mario Arroyo, se adhiere a la propuesta de una mejor planificación del horario y tener un verdadero moderador.
- Cándida Cabello, comparte la propuesta de que las jornadas no sean tan largas y cansadas e intentar que todos seamos escuchados
- Ana María Rusque propone equilibrar las 2 propuestas, mantener la metodología pero planificando mejor el tiempo, tal vez centrarlo en ejes temáticos, ya que saltamos de un tema a otro sin secuencia, Francisco Puig comenta que la secuencia la debe organizar cada país.
- Ana María Rusque, comenta que a visto muchos saltos en las temáticas, por ejemplo, esta mañana se empezó con experiencias exitosas en emprendeduría universitaria, luego expuso José Manuel Comeche otro tema y luego una conferencia sobre éxitos logrados por el Centro de Vinculación, (ambos fuera de la temática de inicio) para después retomar Cándida Cabello el tema de metodologías de casos para emprendedores universitarios y finalizar con otra ponencia sobre emprendedurismo universitario.
- Cándida Cabello interviene para decirnos que es preciso revisar y agrupar ejes temáticos y planear mejor el tiempo de exposición para una mejor comprensión
- Ana María Rusque hizo énfasis en el uso de herramientas y propone empezar a compartir las experiencias. Propone un tiempo de 6 meses aproximadamente para desarrollar cursos de formación de formadores, misión importante para nuestras universidades.
- Juan Carlos Leiva, propone unirse a sus colegas de Venezuela Ana María Rusque y Cándida Cabello quienes tuvieron mucho éxito con su curso de Metodologías de

Casos dictado el pasado miércoles y preparar un curso para ser dictado a todos los socios de la red.

- Debatido el punto anterior, Ramón Torcal propone dejar la metodología que aplicaremos para la próxima reunión a consideración de los próximos organizadores.
- Efigenia Castro, refiere y nombra las tareas asignadas en el Motiva 2007 y el cumplimiento de las mismas, comenta que faltó el trabajo de la Comisión Académica de Investigación formado por Francisco Puig, Alejandro Montalvo y Juan Carlos Leiva.
- Francisco Puig propone revisar el Comité, pues el señor Montalvo no volvió a aparecer para ningún tema de la Red, debe aclararse que no era socio, solo un invitado por Costa Rica por su solicitud.
- José Manuel Comeche, comento que el Proyecto 3C no salio.
- Juan Carlos Leiva, propone nombrar un representante por país.
- Ana María Rusque propone a Francisco Rodríguez por Venezuela, propuesta acogida por la representación venezolana.
- José Manuel Comeche i dice que mejorando la logística del Encuentro, se mejora todo.
- Agotado el punto anterior, Efigenia Castro pasa al punto del informe del I Encuentro de Rectores en Medellín y da la palabra a Ramón Torcal, quién asistió como Coordinador de la Red nombrado en Costa Rica. Comenta que estuvo bastante bien, se presentaron algunas fallas debido a que algunos de los Rectores que inicialmente se comprometieron posteriormente no asistieron. El objetivo de esa 1ª reunión pretendía se conocieran entre ellos y mostrarles lo que se ha hecho en la red, firmar una declaración donde se recogieran algunos compromisos que nos permitieran trabajar articuladamente entre las Universidades social de la Red y promover entre otros temas la movilidad de estudiantes y profesores..
- Mario Arroyo, comenta “nuestro rector dice que sí de boca para afuera. En algunos momentos nos ama y otros nos odia”
- Francisco Rodríguez explica que su Rector dijo que sí en un principio, pero luego se echó para atrás.
- Efigenia Castro pasó a mostrar algunos pasajes en fotos de ese encuentro. Por organización logística concluyó la reunión. Hasta el próximo año.

Nota: el Acta del año 2007 no se leyó por la premura del tiempo, pero había sido enviada a todos con antelación, como no se recibieron comentarios, se considera aprobada. No se habló sobre el Premio Iberoamericano propuesto por Ramón Torcal el año anterior porque no se ha avanzado en ello.

En un momento especial de la reunión de la Red Motiva, se nombro a Francisco Pomer, miembro honorario de la Red por haberse jubilado de la Universidad de Valencia y haber sido una persona fundamental durante estos años de trabajo.

TAREAS ASIGNADAS

Descripción	Responsable	Realización
Presentar propuesta para formación de formadores a los integrantes de la Red	Ana María Rusque, Candida Cabello Juan Carlos Leiva	Seis meses
Respuesta de la Universidad de Valencia sobre la organización o no de la próxima reunión 2009	Ramón Torcal Francisco Puig José Manuel Comeche	Seis Meses o antes si es posible.
Identificar líneas de Investigación y proponerlas	Francisco Puig	No se asigno tiempo

DOCUMENTOS ANEXOS AL ACTA

Descripción	Tipo	Origen
Informe encuentro de Rectores	Impresas	Universidad de Antioquia

INDICADORES DE LA REUNION

Numero de asistentes	13
Numero de invitados	5
Tareas asignadas	3
Impacto sobre los asistentes	Bueno

PROXIMA REUNION

Por definir

Acta elaborada por: Candida Cabello y Efigenia Castro Quiceno	Fecha: octubre 20 de 2008
Acta revisada por: Ramón Torcal	

5.3 Miembro Honorario



La Red Motiva Internacional

declara

MIEMBRO HONORARIO

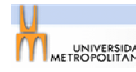
A: *Don Francisco Pomer*

Por su destacada participación y apoyo a la Red,
durante nueve años consecutivos de labor.

Celaya, Guanajuato, 10 de Octubre de 2008.

VICENTE RAMÓN TORCAL TOMAS
Coordinador de la Red

JUAN MIGUEL RAMÍREZ SÁNCHEZ
Rector del Campus Celaya-Salvatierra



5.4 Reporte de Prensa

El Sol del Bajío

en  oem.en línea

8 de octubre de 2008

Celaya

Ariana Acevedo



Se realizará en la FCA el IX Encuentro Red Motiva

El IX Encuentro de Red Motiva estará presente en la Facultad de Ciencias Administrativas para llevar a los universitarios experiencias de emprendeduría.

La Facultad de Ciencias Administrativas será sede en parte de las actividades del IX Encuentro de Red Motiva, la cual es una organización de profesores investigadores de México y países iberoamericanos que a través de experiencias de proyectos emprendedores, motivan a jóvenes universitarios a generar sus propios proyectos y crear empresas.

Los profesores investigadores que participarán provienen de España, Venezuela, Costa Rica, Colombia y México, algunos de estos especialistas en emprendeduría estarán en la Facultad de Ciencias Administrativas en un taller de "Métodos de Casos (como recurso didáctico para emprendeduría)" y en un panel sobre emprendeduría universitaria. Estos eventos se llevarán a cabo el día de hoy y estarán abiertos al público en general de manera gratuita.

El primero de estos eventos, es un taller que será impartido por la doctora Ana María Rusque de Venezuela, quien a través de casos pretende que los jóvenes universitarios identifiquen alternativas a través de herramientas didácticas para crear proyectos emprendedores.

Para el panel sobre emprendeduría, se tendrá la participación de cuatro profesores del Instituto Tecnológico de Costa Rica, quienes presentarán trabajos exitosos de esta institución, los cuales han propiciado el inicio de empresas dirigidas por estudiantes universitarios. Asimismo, abordarán el tema de su Centro de Incubación de Negocios que ha sido modelo para distintos países de Latinoamérica.

Los días 9 y 10 de octubre, se realizará el IX Encuentro de Red Motiva en el Centro de Vinculación con el Entorno de la Universidad de Guanajuato, en Silao, donde los investigadores a través de 17 ponencias expondrán sus experiencias en emprendeduría. Se trata de un evento 100 por ciento académico que generará memorias y quizá la información sea tan valiosa que pueda generarse un libro, comentó la maestra Alejandra Almanza, coordinadora del evento. De la misma manera, durante el encuentro se darán tres conferencias magistrales.



Publicación:10/10/2008

Se reúnen en la UG en torno a la emprendeduría mundial.

La Red Motiva, conformada por nueve países, se reunió en el VEN de la UG.

Guanajuato, Gto., 11 de octubre de 2008.- La Universidad de Guanajuato fue sede del IX Encuentro de la Red Motiva, una organización académica internacional que fomenta la emprendeduría en las instituciones de educación superior del mundo.

El encuentro se realizó del 8 al 10 de octubre en las instalaciones del Centro Universitario de Vinculación con el Entorno A.C. (VEN) de la Universidad de Guanajuato, con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas de Celaya, donde participaron 40 académicos provenientes de ocho países.

En entrevista, el Director del Área de Empresas de la Facultad de Economía, de la Universidad de Valencia, España, Dr. Ramón Torcal Tomás, explicó que los objetivos principales de este IX encuentro fueron difundir los resultados de investigaciones sobre emprendeduría, incubadoras de empresas y creaciones de negocios, así como intercambiar experiencias.

La emprendeduría, explicó el Dr. Torcal Tomás, es la manera en que los universitarios son educados con las habilidades necesarias para que adquieran el conocimiento de su área específica, pero que sean capaces de aprender y adaptarse a cualquier situación generando sus propias empresas *“y en lugar de ser empleados sean empleadores”*.

“El mundo ha cambiado; hoy sabemos que la mayoría del empleo no lo crean las grandes empresas transnacionales, sino las pequeñas y medianas empresas que crean los emprendedores”, aseguró el profesor de la Universidad de Valencia.

La Red Motiva surgió en el año de 1999 luego de la realización de un posgrado realizado en la Universidad de Valencia, con el apoyo del programa Alfa de la Unión Europea. Actualmente la Red Motiva cuenta con miembros de España, México, Costa Rica, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Brasil y Panamá.

En el IX Encuentro de la Red Motiva participaron distintos profesores de la Universidad de Guanajuato, así como el Rector del Campus Celaya, Mtro. Juan Miguel Ramírez Sánchez y el Coordinador General del VEN, Dr. Alejandro Zaleta Aguilar.



La nueva revista
de información y
expresión juvenil

para los estudiantes
de niveles medio y superior
de TODO GUANAJUATO

Domingo 12 de 2008



Universidad de Guanajuato, sede de encuentro Red Motiva

Objetivos

Ramón Torcal explicó que difundieron investigaciones sobre la instalación de empresas

Las jornadas concluyeron el pasado viernes

La Universidad de Guanajuato fue sede del noveno encuentro de Red Motiva, una organización académica internacional que fomenta la emprendeduría en las universidades del mundo.

El encuentro se realizó del 8 al 10 de octubre en el Centro Universitario de Vinculación con el Entorno A.C. con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas de Celaya, donde participaron 40 académicos de 8 países.

El director del Área de Empresas de la Facultad de Economía, de la Universidad de Valencia, España, Ramón Torcal Tomás, explicó que los objetivos principales de este IX encuentro fueron difundir los resultados de investigaciones sobre emprendeduría, incubadoras de empresas y creaciones de negocios, así como intercambiar experiencias.

Con la emprendeduría los universitarios son educados para ser capaces de aprender y adaptarse a cualquier situación generando sus propias empresas "y en lugar de ser empleados sean empleadores".

"El mundo ha cambiado; hoy sabemos que la mayoría del empleo no lo crean las grandes empresas transnacionales, sino las pequeñas y medianas empresas que crean los emprendedores", aseguró el profesor.

Red Motiva surgió en 1999 por lo que lleva casi 10 años vigente.

5.5 Registro fotográfico



